



Objetivo Específico:

Tornar-se uma referência no mercado, principalmente pelas boas experiências oferecidas aos usuários. Para conseguir tudo isso, a empresa basicamente cria um relacionamento em que oferece vantagens para seus clientes e prospects através de ações de comunicação bem estruturadas.

Objetivo Geral:

O objetivo principal de fazer esse relacionamento é conquistar e fidelizar clientes, além de fazer com que eles se tornem defensores da marca.

Hipótese:

As ferramentas de User experience contribuem para fidelização dos clientes, uma vez que se encontra uma oportunidade no mercado de sanar uma necessidade do seu potencial cliente, e consequentemente trazer uma experiência positiva para o usuário.

Problematização:

O advento das Novas tecnologias da informação e comunicação têm transformado a realidade humana, interferindo diretamente em questões culturais, políticas, sociais e econômicas, estando diretamente ligada as mudanças sociais do presente. As relações entre o Estado e a sociedade se tornam mais complexas na medida em que tecnologias, como a internet, alteram de maneira significativa na dinâmica das relações de poder na Era da informação.

Justificativa:

Evidentemente uma boa experiência do usuário pode significar vantagem competitiva sobre os concorrentes no mercado, as empresas perceberam que projetar produtos e serviços não é suficiente, entretanto, projetar experiências é o próximo passo da concorrência.

Dessa forma, ter uma boa comunicação, gostar de se comunicar e ser persuasivo são características fundamentais para você migrar e se conectar no mercado que vive constantemente de mudanças.